

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC KHÔNG XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

Căn cứ Nghị định 29/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 04 năm 2012 của Chính phủ về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Căn cứ Thông tư số 15/2012/TT-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Bộ Nội vụ về hướng dẫn về tuyển dụng, ký kết hợp đồng làm việc và đền bù chi phí đào tạo, bồi dưỡng đối với viên chức;

Chúng tôi, một bên là: **Ông Hứa Minh Tuấn**

Chức vụ: Phó Hiệu trưởng

Đại diện cho: Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ: 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 37720401

Và một bên là: **Bà Nguyễn Phạm Hạnh Phúc**

Sinh ngày: 24/04/1988

Chức vụ, chức danh: Giảng viên

Địa chỉ thường trú tại: 68A đường số 7, KP5, P. Linh Tây, Q. Thủ Đức

Số CMTND (Thẻ căn cước): 024089751

Cấp ngày: 25/07/2013

Tại: CA. Tp. HCM

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Nhiệm vụ hợp đồng

- Địa điểm làm việc: khoa Du lịch
- Chức danh chuyên môn: Giảng viên
- Nhiệm vụ: Theo sự phân công của Trường khoa Du lịch

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo quy định của trường
- Được trang bị những phương tiện làm việc: Theo quy định của trường

Điều 3. Quyền và nghĩa vụ của người ký hợp đồng làm việc

1. Quyền lợi:

- Được hưởng các quyền lợi quy định tại điều 11, 12, 13, 14 và 15 luật Viên chức.



- Phương tiện đi lại làm việc: Tự túc
- Chức danh nghề nghiệp được bổ nhiệm: Giảng viên bậc: 2 Hệ số lương 2,67
- Phụ cấp (nếu có), được trả 02 lần vào các ngày 15 và 30 hàng tháng
- Khoản trả ngoài lương: Theo quy định của trường
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng): Theo quy định chung
- Bảo hiểm xã hội: Theo quy định của Nhà nước
- Bảo hiểm y tế: Theo quy định của Nhà nước
- Bảo hiểm thất nghiệp: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của trường
- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo quy định của pháp luật.
- Được hưởng chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo qui định của pháp luật về Viên chức.
- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo qui định của pháp luật.
- Những thỏa thuận khác.....
-

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành những nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc và các quy định tại điều 16, 17, 18 và 19 luật Viên chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và trách nhiệm bồi thường hoàn trả theo qui định của pháp luật.
- Chấp hành sự phân công công tác của người có thẩm quyền khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của người đứng đầu đơn vị sự nghiệp.

1. Quyền:

- Bố trí, phân công nhiệm vụ, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của người được tuyển dụng.



Chấm dứt hợp đồng làm việc, kỷ luật người được tuyển dụng theo qui định của pháp luật về viên chức.

2. Nghĩa vụ:

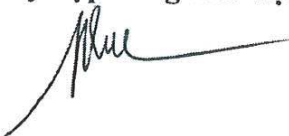
- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong hợp đồng làm việc.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ của người được tuyển dụng đã cam kết trong hợp đồng làm việc.

Điều 5. Điều khoản thi hành

- Hợp đồng làm việc này có hiệu lực thi hành kể từ ngày **01/03/2016**
- Những vấn đề về quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của hai bên không ghi trong hợp đồng làm việc này thực hiện theo quy định của pháp luật về viên chức
- Hợp đồng này được làm thành 03 bản có giá trị ngang nhau, đơn vị sự nghiệp ký hợp đồng giữ 02 bản, viên chức được ký hợp đồng giữ 01 bản.

Hợp đồng này làm tại trường Đại học Tài chính - Marketing ngày

Người ký hợp đồng làm việc


Nguyễn Đan Hải

KT. HIỆU TRƯỞNG



Hứa Minh Tuấn



TS. Lê Ngọc Dũng

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

THE RECTOR OF
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

confers

THE DEGREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY

Of *Business Administration*
Upon *Nguyen Pham Hanh Phuc*

Date of birth: 24 April 1988

Ho Chi Minh City, 05 March 2024

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

cấp

BẰNG TIẾN SĨ

Ngành *Quản trị kinh doanh*
Cho *Nguyễn Phạm Hạnh Phúc*

Ngày sinh: 24/4/1988

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 3 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

Số hiệu: UFM-9 0026

Số vào sổ gốc cấp văn bằng: 1/NCS2017_1/2024

SAO Y BẢN CHÍNH
Số Ngày / /

TL. HIỆU TRƯỞNG:
KT. TRƯỞNG PHÒNG:



TS. Lê Ngọc Dũng

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC:

Họ và tên: Nguyễn Phạm Hạnh Phúc

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 24/04/1988

Nơi sinh: TPHCM

Quê quán: TPHCM

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2024 – Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên chính Năm bổ nhiệm: 2024

Chức vụ: Giảng viên

Đơn vị công tác: Khoa Thương mại và Du lịch – Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 68A Đường số 7, P. Linh Tây, TP. Thủ Đức, TPHCM

Điện thoại liên hệ: 093.8026.159

Email: phucnguyen_kdl@ufm.edu.vn

Số CCCD: 079188022662; Ngày cấp: 25/4/2021

Nơi cấp: Cục Cảnh sát về Quản lý hành chính và TTXH

Mã số thuế: 8127941203



II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO:

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính Quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Ngành học: Quản trị kinh doanh. Chuyên ngành: Du lịch lữ hành

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2010

2. Sau Đại học:

- Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh Năm tốt nghiệp: 2014

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing.

- Tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh Năm tốt nghiệp: 2024

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing.

3. Ngoại ngữ: Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: B2

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN:

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2010 – 2011	Công ty CP Ánh Dương Việt Nam	Nhân viên
2012 – đến nay	Khoa Du lịch, Trường Đại học Tài chính – Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Giáo trình Quản trị nguồn nhân lực trong khách sạn	01/2012 – 12/2012	Cấp trường.	Thành viên.
2	Đề tài Mở ngành đào tạo Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	Năm 2012	Cấp trường.	Thành viên.
3	Tác động của các yếu tố động viên đến cam kết của giảng viên, nhân viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	01/2013 – 12/2013.	Cấp trường.	Thư ký đề tài.
4	Giáo trình Tuyển điểm du lịch	02/2013 – 02/2014	Cấp trường.	Thành viên.
6	Giáo trình Quản trị điểm đến du lịch	Năm 2017	Cấp trường	Thư ký
7	Ngân hàng đề thi học phần Di sản văn hóa và lễ hội	Năm 2017	Cấp trường	Chủ nhiệm
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên Khoa Du lịch về dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	Năm 2019	Cấp trường	Thành viên
9	Các yếu tố tác động đến ý định học Cao học của sinh viên Ngành Quản trị du lịch của sinh viên Khoa Du lịch trường	Năm 2020	Cấp trường	Thư ký

	Đại học Tài chính – Marketing			
10	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa đối với các điểm du lịch tại tỉnh An Giang	2020	Cấp trường	Chủ nhiệm
11	Tác động của sự hài lòng đến lòng trung thành của doanh nghiệp lữ hành gợi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách tại Việt Nam	2020	Cấp trường	Thư ký
12	Nghiên cứu hình ảnh điểm đến tác động đến ý định du lịch trong tương lai của khách du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.	2023	Cấp trường	Chủ nhiệm
13	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc lựa chọn các điểm đến du lịch bền vững của thế hệ Gen Z thông qua vai trò trung gian của ý định du lịch có trách nhiệm	2024	Cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Bài báo “Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của Khoa Du lịch UFM giai đoạn 2010 – 2013”	Năm 2015	Tạp chí Tài chính – Marketing
2	Bài báo “Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên Khoa Du lịch về dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing”	Năm 2019	Tạp chí Công thương
3	Bài báo “Các yếu tố tác động đến ý định học Cao học của sinh viên Ngành Quản trị du lịch của sinh viên Khoa Du lịch	Năm 2020	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing



	trường Đại học Tài chính – Marketing”		
4	Bài báo Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa đối với các điểm du lịch tại tỉnh An Giang	Năm 2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
5	Tác động của sự hài lòng đến lòng trung thành của doanh nghiệp lữ hành gửi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách tại Việt Nam	Năm 2022	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
6	Nghiên cứu tác động của rào cản du lịch đến ý định du lịch cá nhân của du khách tại tỉnh An Giang	Năm 2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương
7	Nghiên cứu hình ảnh điểm đến tác động đến ý định du lịch trong tương lai của khách du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Năm 2023	Tạp chí Kinh tế và Dự báo

3. Sách tham khảo, Giáo trình

TT	Tên sách	Mức độ tham gia	Nơi xuất bản	Năm xuất bản
1	Marketing Du lịch	Thành viên	NXB Thông tin và Truyền thông	2021
2	Quản trị nguồn nhân lực trong du lịch	Thành viên	NXB Lao động – Xã hội	2014

4. Kinh nghiệm giảng dạy

- Quản trị điểm đến du lịch
- Marketing du lịch
- Nguyên lý marketing
- Quản trị quan hệ khách hàng
- Quản trị nguồn nhân lực trong du lịch

Tôi xin cam đơn những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.

TPHCM, ngày 10 tháng 3 năm 2025

Người khai kí tên



TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc

Xác nhận của cơ quan công tác

